



RACE

Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

2025

數位創新管理人才 培訓計畫

2025 RACE TRAINING PROGRAM

RAISE A+ CAREER FOR DIGITAL ENABLEMENT



壹、計畫目的

數位創新管理人才培訓計畫(Raise A+ Career for digital Enablement)，以培訓跨領域的數位金融人才為目的，課程聚焦 AIGC 行銷應用、創新管理二大議題，融入國際個案分享，以 workshop 分組實作之教學模式，提升銀行業者對於金融服務創新之專業與實踐能力。

貳、計畫特色

- 海內外 FinTech 專家擔任課程規劃顧問，提升國際視野
- 融合國際最新市場脈動與台灣在地實務見解
- 國際案例分享、workshop 分組互動交流、腦力激盪啟發
- 培育具國際觀、科技應用力、策略思考力、數據洞察力與溝通整合力的跨界數位創新管理人才

參、活動時間與地點

- 一、時間：2025 年數位創新管理人才培訓計畫，共兩大模組，於 8~9 月舉辦。(詳下方計畫內容說明)
- 二、地點：台灣金融研訓院芬恩特創新聚落 (台北市南海路三號四樓)

肆、參加對象與名額

- 一、金融監督管理委員會、中央銀行、財政部及國家發展委員會等主管機關代表；
- 二、各金融機構(限銀行) 金融科技、數位金融、策略發展、人力資源、數據分析、資訊與資安等部門人員。
- 三、本計畫課程開放前述參加對象免費參加，由銀行公會全額補助。
- 四、每機構正取 2 名、可候補，每班限額 30 名。若補助名額尚有賸餘，候補人員將依機構人數比重依次遞補。

伍、計畫內容(分兩大模組)

模組 A：AI 數位行銷戰略規劃與大數據應用 workshop

*各課程預定於 8-9 月舉行/每日課程為 7 小時，上午 9 時至下午 5 時，第四天為上午 9 時 30 分至 12 時

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

報名模組 A 之學員須全程參加模組 A 所有課程

各課程以中文授課

一、課程內容

#	活動日期	課程主題	授課講座
1	8/18(一)	<u>課程#1</u> 數位行銷戰略與創新願景 <ul style="list-style-type: none"> ● 跨國金融創新文化 ● AWS 金融雲端服務案例與業務創新 ● 策略提案撰寫與決策優化工作坊 ● 策略決策與提案補充：常見問題解析 	蔡宛霖 Queena Tsai AWS 金融產業市場 開發資深協理 陳品羽 Pinyu Chen AWS 數位創新輔導 計畫資深顧問
2	8/22(五)	<u>課程#2</u> 培養設計思考賦能創新力 <ul style="list-style-type: none"> ● 逆向思維驅動創新：用戶需求確認與討論 ● AI 創新應用場景設計：用戶旅程及痛點整理 ● AI 時代創新思維：解決方案腦力激盪 	楊書維 Matt Yang AWS 生成式 AI 資深 商務推展經理 陳品羽 Pinyu Chen AWS 數位創新輔導 計畫資深顧問
3	8/25(一)	<u>課程#3</u> 啟動 AI 智能運算賦能數據力 <ul style="list-style-type: none"> ● 數據成長飛輪：驅動金融創新的新引擎 ● 數據成長飛輪實作與討論 ● 生成式 AI 及數據優化解決方案 ● 創建生成式 AI 驅動的應用程式 ● 小組報告準備&顧問諮詢 (學員需要先自行準備 AI 工具，待講師課前說明)	陳品羽 Pinyu Chen AWS 數位創新輔導 計畫資深顧問 黃崇倫 Aaron Huang AWS 專業服務團隊 雲端架構顧問 楊博喬 Joe Yang AWS 雲端架構師

4	8/29(五) (3 小時)	<p>課程#4 數位行銷策略與 AI 創新成果發表</p> <p>透過運用生成式 AI、設計思考與 AI 智能運算的知識，由各組學員針對所選定的特定金融服務(例如：信用卡、理財產品等)，設計一個針對目標客群的行銷策略，以提升品牌知名度及增加產品/服務銷售量：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標客群及市場分析 ● 產品/服務優化建議 ● 行銷傳播策略設計 ● 數位行銷宣傳/活動設計 (利用數據/科技並可結合實體) 	<p>蔡宛霖 Queena Tsai AWS 金融產業市場 開發資深協理</p> <p>陳品羽 Pinyu Chen AWS 數位創新輔導 計畫資深顧問</p> <p>黃崇倫 Aaron Huang AWS 專業服務團隊 雲端架構顧問</p>
---	-------------------	---	---

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 workshop

*各課程預定於 9 月舉行/每門課程為期 7 小時，上午 9 時至下午 5 時

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

*報名模組 B 之學員可依主題選擇一至四堂參加

各課程以中文授課

#	活動日期	課程主題	授課講座	參訓對象
1	9/15(一)	<u>課程#1 數位策略與組織文化轉型</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數位轉型與策略思維 ● 品牌內外一致的溝通與轉型導入 ● 策略實作：策略與組織文化變革 	黃琇麗 Asta Ng 詹文虎 Tiger	各部門主管及策略規劃、人力資源相關人員
2	9/16(二)	<u>課程#2 數位人才發展與數位技能提升</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數位人才新視角 ● 個人品牌與數位聲譽經營 ● 規劃實作：成長規劃與跨部門協作培訓機制 	黃琇麗 Asta Ng 詹文虎 Tiger	各部門主管及人力資源相關人員
3	9/17(三)	<u>課程#3 數據驅動決策與負責任的 AI 應用</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數據素養與商業洞察 ● 數據視覺化與工具應用 ● 決策實作：AI 決策模擬與跨部門挑戰任務 	黃琇麗 Asta Ng 詹文虎 Tiger	企劃及創新部門相關主管及人員
4	9/18(四)	<u>課程#4 敏捷領導與變革管理</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 敏捷領導的關鍵能力 ● 推動組織變革的策略與挑戰 ● 任務發表：團隊任務發表與行動承諾 	黃琇麗 Asta Ng 詹文虎 Tiger	各部門主管及策略規劃、人力資源相關人員

陸、講座介紹

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

1. 陳品羽 PinyuChen/AWS 數位創新輔導計畫資深顧問

目前任職於 AWS 數位創新輔導計畫之資深顧問，具有超過 15 年以上顧問輔導經驗，含 10 年數位轉型、數位創新相關輔導個案經歷，輔導對象產業包含金融業、零售業、科技服務業以及製造業等。除顧問輔導經驗外，也曾擔任相關企業管理、業務管理等高階經理人，對洞察市場趨勢、分析市場需求、掌握品牌及產品價值有豐富的實務經驗。輔導項目包含：企業數位策略、產品及商模創新、企業組織再造、現代化系統架構規劃、數位文化整理及建立、企業轉型落實與輔導、數位人才發展與管理等。

2. 楊書維 Matt Yang /AWS 生成式 AI 資深商務推展經理

於資訊服務產業任職十八年，過去曾任職於 SAS, IBM, Splunk 等資訊服務商，專注於企業客戶經營，專長為客戶分析、風險管理、人工智慧與機器學習之應用及市場推展，目前擔任 AWS 生成式 AI 資深商務推展經理，負責 AWS 在台灣市場的生成式 AI 應用服務推廣。

3. 黃崇倫 Aaron Huang/AWS 專業服務團隊雲端架構顧問

目前任職於 AWS 專業服務團隊的雲端架構顧問。曾於跨國資訊公司擔任雲端架構師與客戶成功經理一職。擁有 3 年協助企業導入資訊系統與數位轉型的實戰經驗，產業橫跨電信業、製造業、醫療衛生產業及零售業。擁有多張 AWS 證照，包括 AWS 雲端架構專家級認證。擅長跨領域技術整合，推動 AWS 在教育與人才培養計畫的應用，成功舉辦多場企業技術工作坊，助力團隊掌握雲端技術並推動數位轉型。

4. 楊博喬 JoeYang/AWS 雲端架構師

目前任職於 AWS 雲端架構師，擁有豐富的軟體導入和雲平台使用經驗。在雲基礎架構解決方案、系統遷移、災難還原及系統升級等方面擁有許多項目的實戰經驗，包含 IFRS17 系統導入、腳踏車龍頭廠商系統升級、國際能源業系統搬遷等。具有深厚雲端架構與策略規劃的專業能力，擅長跨領域技能整合，包括 AWS 在教育應用與人才培養計畫的推動，已成功舉辦多場相關工作。

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

1.黃琬麗 Asta Ng/Garranto 培訓講師

擁有超過 15 年橫跨新加坡、中國、馬來西亞及東協地區的品牌與數位行銷實戰經驗的雙語品牌策略顧問與企業培訓講師，專精於品牌策略、數位行銷、內容創作及跨文化溝通。曾參與多項國際觀光與媒體交流計畫，累積豐富的全球故事行銷視角與文化洞察力。擅長結合實務商業經驗、創意內容、數位工具操作及導入能力，協助企業打造具國際競爭力的品牌，並強化其數位轉型與跨境溝通的能力。

精通簡體與繁體中文，擅長設計貼近市場語言與文化的內容策略與培訓課程，特別針對中國大陸、台灣、香港、新加坡與馬來西亞等地區，提供最具在地化與實效性的專業輔導。

2.詹文虎 Tiger/麥肯錫資深顧問

現任麥肯錫資深顧問、金融研訓院菁英講座。曾任職於多家知名銀行如：中國信託、台北富邦銀行、匯豐銀行高階主管。並於中國建設銀行、平安銀行、廣發銀行等擔任消金及支付業務總監，具有豐富的消金領域與支付業務經驗。

柒、報名方式

即日起由機構薦派線上報名

- 一、網址：<https://service.tabf.org.tw/site/talent/>
- 二、每機構僅提供一組報名專用帳號，建請指派專人統籌辦理報名，
線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽(02)3365-3666 分機 575、576。
Email：regosd@tabf.org.tw
- 三、敬請將報名各項資料填寫完整，開班前將以 e-mail 寄發上課通知，課程異動或調整，將以簡訊或 e-mail 通知，請務必填寫手機號碼及 e-mail 帳號。所有資料純供內部使用不會外流，敬請放心。
- 四、報名截止日：
 1. 模組 A：7 月 22 日(星期一)
 2. 模組 B：9 月 6 日(星期五)

捌、其他事項

- 一、報名後如欲取消、換人，請於活動開辦前 3 個工作日依照報名方式來源，分別書面通知本院客戶服務中心或至機構線上報名專區辦理取消、換人作業，論壇中缺席課程者，恕不另行提供補課。
- 二、本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利；活動資訊如有異動、以及舉辦模式、各項細節與相關注意事項，將於活動網址(https://inspire.tabf.org.tw/course_detail.php?id=7)公告，並於活動開課前逕行以 e-mail 通知參訓學員。
- 三、研習證書：參訓學員於活動結束 5-7 個工作日後，請可至本院客戶服務網 > 教育訓練 > 證書列印，登入學員個人帳號、密碼，即可下載課程結業證書。
- 四、如有活動洽詢事項，請賜電本院金融科技創新處莊小姐：02-3365-3533；
線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽 02-3365-3666 分機 575、576，或
Email：regosd@tabf.org.tw

線上報名

