



Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

2024 數位創新管理人才 培訓計畫

2024 RACE TRAINING PROGRAM
RAISE A+ CAREER FOR DIGITAL ENABLEMENT



壹、計畫目的

數位創新管理人才培訓計畫(Raise A+ Career for digital Enablement) , 以培訓跨領域的數位金融人才為目的，課程聚焦 AIGC 行銷應用、創新管理二大議題，融入國際個案分享，以 workshop 分組實作之教學模式，提升銀行業者對於金融服務創新之專業與實踐能力。

貳、計畫特色

- 海內外 FinTech 專家擔任課程規劃顧問，提高學習效率
- 融合國際最新市場脈動與台灣在地實務見解
- 國際案例分享、workshop 分組互動交流、腦力激盪啟發
- 培育具國際觀、科技應用力、策略思考力、數據洞察力與溝通整合力的跨界數位創新管理人才

參、活動時間與地點

一、時間：2024 年數位創新管理人才培訓計畫，共兩大模組，於 8~9 月舉辦。(詳下方計畫內容說明)

二、地點：台灣金融研訓院芬恩特創新聚落 (台北市南海路三號四樓)

肆、參加對象與名額

- 一、金融監督管理委員會、中央銀行、財政部及國家發展委員會等主管機關代表；
- 二、各金融機構(限銀行) 金融科技、數位金融、策略發展、人力資源、數據分析、資訊與資安等部門人員。
- 三、本計畫課程開放前述參加對象免費參加，由銀行公會全額補助。
- 四、每機構正取 2 名、可候補，每班限額 30 名。若補助名額尚有餘額，候補人員將依機構人數比重依次遞補。

伍、計畫內容(分兩大模組)

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 workshop

*各課程預定於 8-9 月舉行/每門課程為 7 小時，上午 9 時至下午 5 時，第四天為下午 1 時 30 分至 5 時 30 分

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

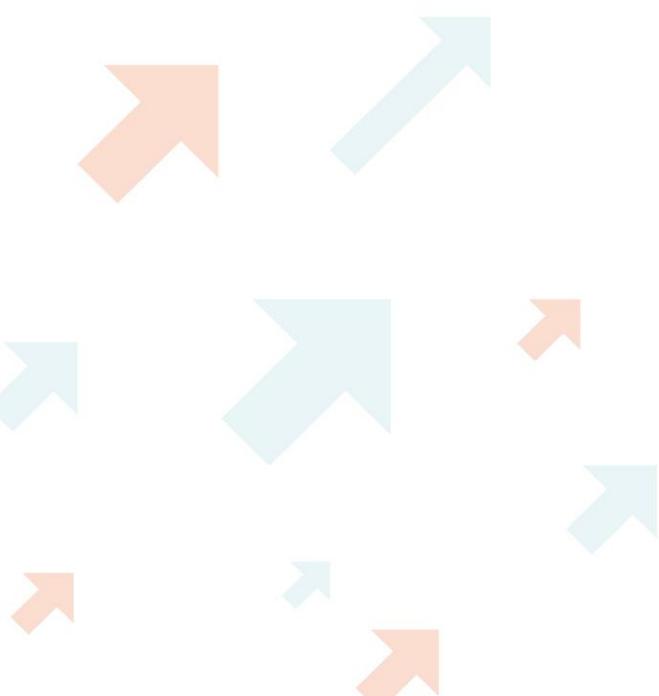
報名模組 A 之學員須全程參加模組 A 所有課程

各課程以中文授課

一、課程內容

#	活動日期	課程主題	授課講座
1	8/2(五)	<p><u>課程#1 運用生成式 AI(AIGC)賦能行銷力</u></p> <ul style="list-style-type: none">● 市場觀點、AIGC 及 ChatGPT 介紹● ChatGPT 與行銷流程結合應用及教學● DELL-E 生圖工具運用● AIGC 在商業/行銷運用案例介紹 <p>附註:本次課程講師主要使用 ChatGPT 作為操作工具，講師將會以 GPT 4.0 展示，惟 GPT4.0 為付費版本 (20 美元/月，約台幣 600 元)，建議學員先行註冊帳號及升級。亦可使用免費版 GPT 3.5，但 GPT 3.5 版本將無法使用插件、GPTS 及 DALL-E 生圖等功能，更多細節請參閱 ChatGPT 官網。</p>	<p>陳介立 Bass Chen 電通行銷傳播集團 電通商業顧問 Web3 行銷服務資深總監</p> <p>隨堂助教： 李孟翰 Martin Lee 電通行銷傳播集團 電通商業顧問 生成式 AI 專案經理</p>
2	8/23(五)	<p><u>課程#2 培養設計思考賦能創新力</u></p> <ul style="list-style-type: none">● 新時代服務設計：探討國內外新技術應用案例、理解設計思維與新技術整合● AI 時代創新思維：學習設計思維基本工具、探索以顧客為中心的創新服務● 共創工作坊：實際設計客戶旅程地圖、案例練習與合作共創	<p>陳誼峰 Kash Chen 電通行銷傳播集團 美庫爾數據商務顧問公司 首席顧問</p>
3	9/6(五)	<p><u>課程#3 啟動 AI 智能運算賦能數據力</u></p> <ul style="list-style-type: none">● 利用數據與 AI 技術探索顧客 360 視角與商機● 透過數據整合彰顯顧客關係管理的核心價值● 導入 AI 應用並配合場景，創造觸動人心的互動情境	<p>陳詳翰 Harvey Chen 電通行銷傳播集團 美庫爾數據商務顧問公司 數據科學副總經理</p>

4	9/25(三) (4 小時)	<p><u>課程#4 數位行銷策略與實作演練</u></p> <p>透過運用生成式 AI、設計思考與 AI 智能運算的知識，由各組學員針對所選定的特定金融服務(例如：信用卡、理財產品等)，設計一個針對目標客群的行銷策略，以提升品牌知名度及增加產品/服務銷售量：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 目標客群及市場分析 ● 產品 / 服務優化建議 ● 行銷傳播策略設計 ● 數位行銷宣傳/活動設計(利用數據/科技並可結合實體) 	<p>許文縣 Vincent Hsu 電通行銷傳播集團 電通商業顧問、專案總監</p> <p>評審委員： 陳介立 Bass Chen 陳誼峰 Kash Chen 陳詳翰 Harvey Chen</p>
---	-------------------	---	--



模組 B：數位時代創新思維與管理理解方 workshop

*各課程預定於 9 月舉行/每門課程為期 7 小時，上午 9 時至下午 5 時

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

*報名模組 B 之學員可依主題選擇一至三堂參加

各課程以中文授課

#	活動日期	課程主題	授課講座	參訓對象
1	9/16(一)	<u>課程#1 組織文化與轉型策略</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 金融業數位轉型趨勢與挑戰 ● 數位技術在金融服務中的應用與整合 ● 建立數位文化與組織變革 	Bankers Lab Serena Tiong Bankers Lab - Lily Yen	各部門主管及策略規劃、人力資源相關人員
2	9/18(三)	<u>課程#2 數位時代的人才發展</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 金融業數位時代所需的專業技能與知識 ● 人才培訓與發展在數位轉型中的角色 ● 建立數位時代的領導力與團隊協作 	Bankers Lab Serena Tiong Bankers Lab - Lily Yen	各部門主管及人力資源相關人員
3	9/20(五)	<u>課程#3 以數據資料驅動金融業務創新</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數據分析在金融業的應用與價值提升 ● 創新科技（如人工智能）在金融服務中的應用 ● 數據倫理與合規性在金融業的重要性 ● 落實以數據驅動流程優化的創新模式 	Bankers Lab Serena Tiong Bankers Lab - Lily Yen	企劃及創新部門相關主管及人員

陸、講座介紹

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

1. 陳介立 Bass Chen / 電通集團 電通商業顧問 Web3 行銷服務資深總監

從資管橫跨到行銷、從台灣跨越至中國、從 Web1.0 一路成長至 Web3.0 專家，以 20 年的歷練讓自己具備數據、技術、媒體、策略等多重專業於一身，目前擔任 Web3 Marketing Service 資深總監，專精於研究 AI 科技如何持續為品牌創造成長動力。合作過的客戶有優衣庫、可口可樂、肯德基、康師傅、華為手機、中信銀行、正官庄等。

2. 李孟翰 Martin Lee / 電通集團 電通商業顧問 生成式 AI 專案經理

擁有 8 年的應用程式開發經驗，專精於 AI 生成內容、虛擬實境(VR)及擴增實境(AR)技術的應用，同時有社群經營與互動設計背景。目前負責協助 AI 生成技術在廣告及媒體領域的應用及內部生產力工具開發。完成的專案有家樂福 AI 記憶符碼等，有效結合技術與創意，為品牌打造引人入勝的數位體驗。

3. 陳誼峰 Kash Chen / 電通集團 美庫爾數據商務顧問公司 首席顧問

現任美庫爾數據商務顧問首席顧問，擁有 15 年以上數位行銷、廣告行銷技術以及跨領域數據商業顧問相關經驗，曾任貝立德媒體代理商營運轉型長，現在專注於透過變革管理，教練式引導技術以及行銷科技數據整合系統，協助企業客戶發展數位策略並導入於企業內部營運流程中。主要服務產業包括金融產業、汽車業、餐飲業、快銷品。

4. 陳詳翰 Harvey Chen / 電通集團 美庫爾數據商務顧問公司 數據科學副總經理

14 年數據科學經驗，中央資管博士，現任美庫爾台灣資料科學副總，電通集團 AI 與資料科學實踐 Leader；曾任美庫爾台灣數據科學執行總監，大數據股份有限公司技術長與合夥人、亞洲龍頭 ETL 系統商 NetPro 商業智能群 Trinity 資料分析研發副理，上海立達大學副教授、國立台北科技大學兼任助理教授、國立台北健康護理大學 AI 業師等。專長機器學習、資料探勘、大數據分析、雲端架構，從系統開發，數據加值應用到架構諮詢皆有豐富的經驗。

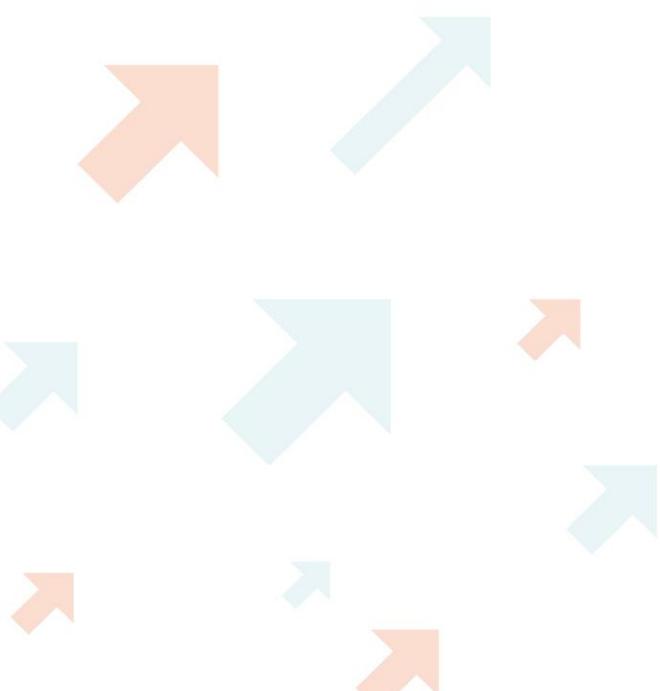
模組 B：數位時代創新思維與管理理解方 Workshop

1. Bankers Lab - Serena Tiong

Serena Tiong 來自新加坡，在全球金融機構如世界銀行、摩根士丹利、茂宜銀行和渣打銀行等工作超過 15 年。她的專業領域包括資產管理、投資組合風險管理、資本市場和金融產品結構。她積極與金融科技公司合作作為顧問，目前擔任新加坡平台對沖基金 Noviscient 的首席風險官。Serena 擁有愛荷華大學的精算科學與金融工程博士學位，並且是精算師學會的成員。她曾在新加坡國立大學和新加坡管理大學擔任過兼職教授。她精通英語、普通話、廣東話和馬來語。

2. Bankers Lab - Lily Yen

Lily Yen 在金融領域擁有超過三十年的豐富職業生涯，展現了在風險管理、審計和合規領域的專業知識，主要在花旗銀行服務，包括台灣、印尼和泰國等地區。Lily Yen 在風險管理戰略方面的卓越表現體現在她擔任花旗台灣信用卡產品風險經理期間，開發信貸模型和策略，全面管理和減輕信貸周期中的風險，尤其是在金融危機期間。她作為合規與控制主任的任期進一步凸顯了她在複雜法規環境中的能力，確保遵守本地和美國的法規要求。她的職業生涯以致力於提升金融系統、確保合規性並與監管機構建立良好關係為特徵，展示了運營領導力和深厚的行業知識的結合。



柒、報名方式

即日起由機構薦派線上報名

一、網址：<https://service.tabf.org.tw/site/talent/>

二、每機構僅提供一組報名專用帳號，建請指派專人統籌辦理報名，

線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽(02)3365-3666 分機 575、576·

Email : regosd@tabf.org.tw

三、敬請將報名各項資料填寫完整，開班前將以 e-mail 寄發上課通知，課程異動或調整，將以簡訊或 e-mail 通知，請務必填寫手機號碼及 e-mail 帳號。所有資料純供內部使用不會外流，敬請放心。

四、報名截止日：

1. 模組 A：7 月 22 日(星期一)

2. 模組 B：9 月 6 日(星期五)

捌、其他事項

一、報名後如欲取消、換人，請於活動開辦前 3 個工作日依照報名方式來源，分別書面通知本院客戶服務中心或至機構線上報名專區辦理取消、換人作業，論壇中缺席課程者，恕不另行提供補課。

二、本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利；活動資訊如有異動、以及舉辦模式、各項細節與相關注意事項，將於活動網址 (https://inspire.tabf.org.tw/course_detail.php?id=7) 公告，並於活動開課前逕行以 e-mail 通知參訓學員。

三、研習證書：參訓學員於活動結束 5-7 個工作日後，請可至本院客戶服務網 > 教育訓練 > 證書列印，登入學員個人帳號、密碼，即可下載課程結業證書。

四、如有活動洽詢事項，請賜電本院金融科技創新處莊小姐：02-3365-3533；線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽 02-3365-3666 分機 575、576，或 Email : regosd@tabf.org.tw



Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

線上報名

