



Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

2023 數位創新管理人才 培訓計畫

2023 RACE TRAINING PROGRAM

RAISE A+ CAREER FOR DIGITAL ENABLEMENT



一、計畫目的

數位創新管理人才培訓計畫(Raise A+ Career for digital Enablement)·以培訓數位創新管理人才為目的·課程聚焦數位行銷、創新管理與新興金融商業模式等三大議題·融入國際個案分享·以 workshop 分組實作之教學模式·強化銀行業者對於金融服務創新之專業與實踐能力。

二、計畫特色

- 海內外 FinTech 專家齊聚一堂分享洞見
- 融合國際最新市場脈動與台灣在地實務見解
- 國際案例分享、workshop 分組互動交流、腦力激盪啟發

三、參加 RACE 可以學到什麼



四、師資陣容

講座來自國內外知名數位行銷、FinTech、金融服務創新領域優秀專家，課程內容精彩可期！

五、講座介紹

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

講師	許文縣
簡介	現任電通集團 專案總監，擁有超過 15 年的媒體企劃、數位與社群經驗，現職專注於專案業務執行、整合跨品牌溝通、協助客戶發展傳播計畫
專長領域	電影、銀行、快速消費產品等、零售通路。
講師	周允玉
簡介	現任電通集團數位轉型資深顧問，擁有超過 18 年的數位整合行銷經驗。曾任安索帕台灣總經理，協助企業客戶發展數位策略並導入創新應用於傳播中。
專長領域	一般快速消費產品、美妝、零售業、金融等。
講師	夏雨農
簡介	現任 isobar 數據暨顧客關係行銷總經理，超過 18 年數位整合行銷與跨界顧問經驗，長期研發 CR-Marketing 和消費者數據架構優化的獨創性諮詢服務，持續研發新的顧問方法與工具來幫助品牌建立具有競爭優勢的 CR-Motive 模型。
專長領域	社群行銷策略、CR-Marketing、數據決策化行銷顧問諮詢。

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

講師	張道文
簡介	道文在創新及敏捷領域深耕 15 年，除了引導創新及敏捷項目，協助企業客戶挖掘客戶洞察及團隊建立敏捷文化，加速創新落地的步伐，也提供相關培訓。同時也是香港大學的客座講師。
專長領域	敏捷思維、體驗創新戰略、創新馬拉松、創新及敏捷團隊孵化、創新及敏捷文化培養、設計思維、以用戶為中心的產品管理。
講師	應盛煒
簡介	擁有商業策略到產品交付的軟件產品(包括流動應用和網站)開發和管理經驗 18 年以上。在於銀行、保險、製藥和製造業的國際企業，教練和指導超過 40 支敏捷團隊。在不同的敏捷和創新主題，已培訓超過 300 名外部和內部參與者。
專長領域	敏捷教練服務：敏捷轉型、敏捷軟件開發、敏捷團隊、專業教練服務。

六、舉辦地點

台灣金融研訓院芬恩特創新聚落 (台北市南海路三號四樓)

七、參加對象

- 金融監督管理委員會、中央銀行等主管機關代表；
- 各金融機構(銀行) 金融科技、數位金融、電子銀行、策略發展、風險管理、法令遵循及內部稽核等推動數位轉型之核心部門幹部。

八、參加費用與人數

- 本系列課程開放前述參加對象免費參加，由銀行公會全額補
- 每機構正取 1 名、候補人數以 3 名為限，每班上限 30 名。若補助名額尚有賸餘，候補人員將依機構人數比重依次遞補。

九、活動網頁

- <https://web.tabf.org.tw/page/Inspire/index.html>

十、報名方式

即日起由機構薦派線上報名

- 網址：<https://service.tabf.org.tw/site/talent/Index.aspx>
- 每機構僅提供一組報名專用帳號，建請指派專人統籌辦理報名，線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽(02)3365-3666 分機 614、615，Email：regosd@tabf.org.tw

十一、報名截止日

- 模組 A：6 月 30 日(星期五)
- 模組 B：7 月 28 日(星期五)

十一、培訓架構

培訓內容涵蓋「模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用」及「模組 B：數位時代創新思維與管理解方」兩大版塊，融合專題演講、國際最佳實務案例分享，並以 workshop 方式分組討論與專案實作活動等方式進行，創造最佳學習效果。

十二、其他事項

- 請各參加人員於研討會開始前 20 分鐘逕至舉辦地點報到，恕不再另函通知。如有活動異動或調整事宜，將以簡訊或 e-mail 通知。
- 本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利；活動資訊如有異動，以本院網站更新公告為準。

十三、計畫內容 (兩大模組)

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop			
*各課程預定於 7 月舉行/每門課程為 7 小時，上午 9 時至下午 5 時，第四天為下午 1 時 30 分至 5 時 30 分 *採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課* *報名模組 A 之學員須全程參加模組 A 所有課程* *各課程以中文授課*			
項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	7/12	<u>課程#1 善用數位工具、開啟品牌新契機</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數位媒體環境介紹 ● 數位工具選用及評估 ● 數位行銷實戰企劃 	電通集團 許文縣專案總監
2	7/17	<u>課程#2 掌握客戶需求、優化客戶體驗</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 服務設計方法與工具應用 ● 從顧客素描到價值主張、消費者旅程與產品設計 ● 個案演練：以信用卡 X 年輕旅遊族群 	電通集團 周允玉顧問
3	7/26	<u>課程#3 線上結合線下，延續客戶終生價值 (LTV)</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 會員數據資產驅動下的新商業競爭策略(數據驅動的 CRM 商業思維與誤區、People Economy 會員數據資產的意義、Customer Value Topo Part 基礎架構設計) ● CRM 向量行銷策略 ● Line as CRM：新商業情境與應用思維及 Line as CRM 的成功案例分享 	電通集團 夏雨農總經理 吳建宇策略長
4	7/31 (4 小時)	<u>課程#4 數位行銷策略與實作演練</u> 由各組學員針對所選定的特定金融服務(例如：信用卡、理財產品等)，撰擬： <ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷策略報告(包含但不限於目標客群特性分析、通路策略、宣傳策略等項目) ● 根據所擬訂之行銷策略設計數位行銷活動(可以透過影片等其他模式來展現) ● 行銷成果展現(以數據分析工具進行分析) 	評審委員： 電通集團 周允玉顧問 夏雨農總經理 許文縣專案總監

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

*各課程預定於 8 月舉行/每門課程為期 7 小時，上午 9 時至下午 5 時

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

*報名模組 B 之學員可依主題選擇參加

各課程以中文授課

項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	8/17	課程#1 銀行演變趨勢與敏捷 <ul style="list-style-type: none"> ● Bank 4.0 趨勢與後疫情時代新常態，對金融業帶來的挑戰及對既有組織的衝擊 ● 金融業如何以數位真轉型思維進行組織變革與創新 ● 因應客戶期待與行為的改變，組織、文化、管理如何因應 ● 透過設計思考，打造敏捷創新的數位體驗 	Why innovation! 張道文/資深創新及敏捷教練 應盛煒/資深敏捷教練及實踐者
2	8/18	課程#2 需求分析與流程變更 <ul style="list-style-type: none"> ● 以智慧工作流加速數位轉型 ● 如何利用流程自動化、創新流程分析工具提升營運效率及生產力 ● 落實以數據驅動流程優化的創新模式 	
3	8/21	課程#3 人才部屬與成長管理 <ul style="list-style-type: none"> ● 敏捷化工作方法在金融業的應用趨勢及案例 ● 金融業數位人才轉型趨勢及方法 ● 績效目標與關鍵績效指標 ● 個案演練 	

線上報名

