



RACE

Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

2023 數位創新管理人才 培訓計畫

2023 RACE TRAINING PROGRAM

RAISE A+ CAREER FOR DIGITAL ENABLEMENT



一、計畫目的

數位創新管理人才培訓計畫(Raise A+ Career for digital Enablement) · 以培訓數位創新管理人才為目的 · 課程聚焦數位行銷、創新管理與新興金融商業模式等三大議題 · 融入國際個案分享 · 以 workshop 分組實作之教學模式 · 強化銀行業者對於金融服務創新之專業與實踐能力。

二、計畫特色

- 海內外 FinTech 專家齊聚一堂分享洞見
- 融合國際最新市場脈動與台灣在地實務見解
- 國際案例分享、workshop 分組互動交流、腦力激盪啟發

三、參加 RACE 可以學到什麼



四、師資陣容

講座來自國內外知名數位行銷、FinTech、金融服務創新領域

優秀專家 · 課程內容精彩可期！

五、講座介紹

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

講師	許文縣
簡介	現任電通集團 專案總監，擁有超過 15 年的媒體企劃、數位與社群經驗，現職專注於專案業務執行、整合跨品牌溝通、協助客戶發展傳播計畫
專長領域	電影、銀行、快速消費產品等、零售通路。
講師	周允玉
簡介	現任電通集團數位轉型資深顧問，擁有超過 18 年的數位整合行銷經驗。曾任安索帕台灣總經理，協助企業客戶發展數位策略並導入創新應用於傳播中。
專長領域	一般快速消費產品、美妝、零售業、金融等。
講師	夏雨農
簡介	現任 isobar 數據暨顧客關係行銷總經理，超過 18 年數位整合行銷與跨界顧問經驗，長期研發 CR-Marketing 和消費者數據架構優化的獨創性諮詢服務，持續研發新的顧問方法與工具來幫助品牌建立具有競爭優勢的 CR-Motive 模型。
專長領域	社群行銷策略、CR-Marketing、數據決策化行銷顧問諮詢。

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

講師	張道文
簡介	道文在創新及敏捷領域深耕 15 年，除了引導創新及敏捷項目，協助企業客戶挖掘客戶洞察及團隊建立敏捷文化，加速創新落地的步伐，也提供相關培訓。同時也是香港大學的客座講師。
專長領域	敏捷思維、體驗創新戰略、創新馬拉松、創新及敏捷團隊孵化、創新及敏捷文化培養、設計思維、以用戶為中心的產品管理。
講師	應盛煒
簡介	擁有商業策略到產品交付的軟件產品(包括流動應用和網站)開發和管理經驗 18 年以上。在於銀行、保險、製藥和製造業的國際企業，教練和指導超過 40 支敏捷團隊。在不同的敏捷和創新主題，已培訓超過 300 名外部和內部參與者。
專長領域	敏捷教練服務：敏捷轉型、敏捷軟件開發、敏捷團隊、專業教練服務。

六、舉辦地點

台灣金融研訓院芬恩特創新聚落 (台北市南海路三號四樓)

七、參加對象

- 金融監督管理委員會、中央銀行等主管機關代表；
- 各金融機構(銀行) 金融科技、數位金融、電子銀行、策略發展、風險管理、法令遵循及內部稽核等推動數位轉型之核心部門幹部。

八、參加費用與人數

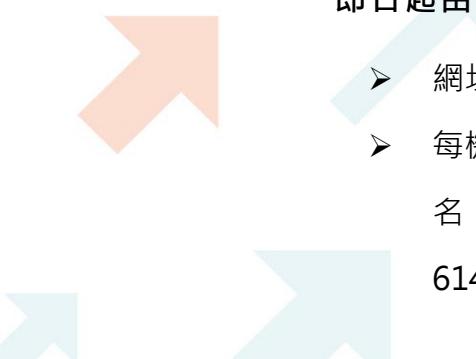
- 本系列課程開放前述參加對象免費參加，由銀行公會全額補助。
- 每機構正取 1 名、候補人數以 3 名為限，每班上限 30 名。若補助名額尚有賸餘，候補人員將依機構人數比重依次遞補。

九、活動網頁

- <https://web.tabf.org.tw/page/Inspire/index.html>

十、報名方式

即日起由機構薦派線上報名

- 
- 網址：<https://service.tabf.org.tw/site/talent/Index.aspx>
 - 每機構僅提供一組報名專用帳號，建議指派專人統籌辦理報名，線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽(02)3365-3666 分機 614、615，Email：regosd@tabf.org.tw

十一、報名截止日

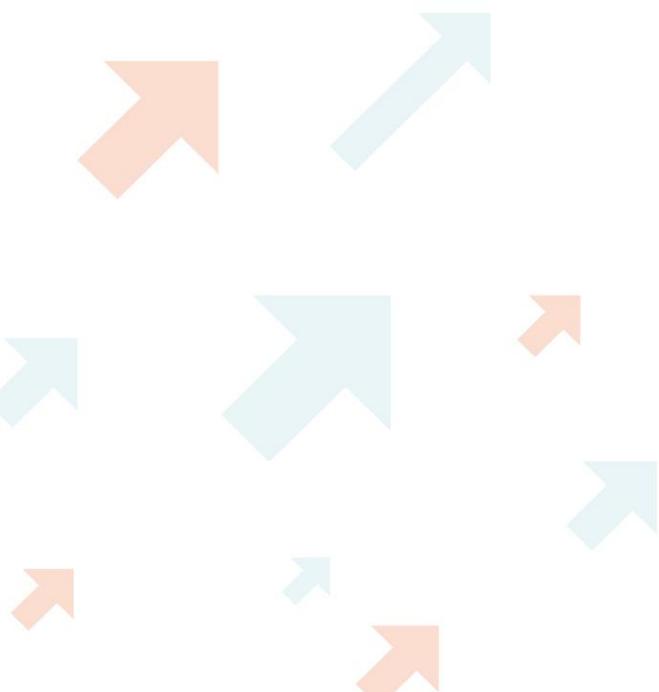
- 
- 模組 A：6 月 30 日(星期五)
 - 模組 B：7 月 28 日(星期五)

十一、培訓架構

培訓內容涵蓋「模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用」及「模組 B：數位時代創新思維與管理解方」兩大版塊，融合專題演講、國際最佳實務案例分享，並以 workshop 方式分組討論與專案實作活動等方式進行，創造最佳學習效果。

十二、其他事項

- 請各參加人員於研討會開始前 20 分鐘逕至舉辦地點報到，恕不再另函通知。如有活動異動或調整事宜，將以簡訊或 e-mail 通知。
- 本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利；活動資訊如有異動，以本院網站更新公告為準。



十三、計畫內容（兩大模組）

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

- *各課程預定於 7 月舉行/每門課程為 7 小時，上午 9 時至下午 5 時，第四天為下午 1 時 30 分至 5 時 30 分
- *採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課*
- *報名模組 A 之學員須全程參加模組 A 所有課程*
- *各課程以中文授課*

項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	7/12	<u>課程#1 善用數位工具、開啟品牌新契機</u> <ul style="list-style-type: none">● 數位媒體環境介紹● 數位工具選用及評估● 數位行銷實戰企劃	電通集團 許文縣專案總監
2	7/17	<u>課程#2 掌握客戶需求、優化客戶體驗</u> <ul style="list-style-type: none">● 服務設計方法與工具應用● 從顧客素描到價值主張、消費者旅程與產品設計● 個案演練：以信用卡 X 年輕旅遊族群	電通集團 周允玉顧問
3	7/26	<u>課程#3 線上結合線下，延續客戶終生價值 (LTV)</u> <ul style="list-style-type: none">● 會員數據資產驅動下的新商業競爭策略(數據驅動的 CRM 商業思維與誤區、People Economy 會員數據資產的意義、Customer Value Topo Part 基礎架構設計)● CRM 向量行銷策略● Line as CRM：新商業情境與應用思維及 Line as CRM 的成功案例分享	電通集團 夏雨農總經理 吳建宇策略長
4	7/31 (4 小時)	<u>課程#4 數位行銷策略與實作演練</u> 由各組學員針對所選定的特定金融服務(例如：信用卡、理財產品等)，撰擬： <ul style="list-style-type: none">● 數位行銷策略報告(包含但不限於目標客群特性分析、通路策略、宣傳策略等項目)● 根據所擬訂之行銷策略設計數位行銷活動(可以透過影片等其他模式來展現)● 行銷成果展現(以數據分析工具進行分析)	評審委員： 電通集團 周允玉顧問 夏雨農總經理 許文縣專案總監

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

*各課程預定於 8 月舉行/每門課程為期 7 小時，上午 9 時至下午 5 時

採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課

*報名模組 B 之學員可依主題選擇參加

各課程以中文授課

項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	8/17	<u>課程#1 銀行演變趨勢與敏捷</u> <ul style="list-style-type: none"> ● Bank 4.0 趨勢與後疫情時代新常態，對金融業帶來的挑戰及對既有組織的衝擊 ● 金融業如何以數位真轉型思維進行組織變革與創新 ● 因應客戶期待與行為的改變，組織、文化、管理如何因應 ● 透過設計思考，打造敏捷創新的數位體驗 	Why innovation! 張道文/資深創 新及敏捷教練
2	8/18	<u>課程#2 需求分析與流程變更</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 以智慧工作流加速數位轉型 ● 如何利用流程自動化、創新流程分析工具提升營運效率及生產力 ● 落實以數據驅動流程優化的創新模式 	應盛煒/資深敏 捷教練及實踐者
3	8/21	<u>課程#3 人才部屬與成長管理</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 敏捷化工作方法在金融業的應用趨勢及案例 ● 金融業數位人才轉型趨勢及方法 ● 績效目標與關鍵績效指標 ● 個案演練 	



Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

線上報名

