



Raise A + Career for digital Enablement

數位創新管理人才培訓計畫

2022 數位創新管理人才 培訓計畫

2022 RACE TRAINING PROGRAM

RAISE A+ CAREER FOR DIGITAL ENABLEMENT



一、計畫目的

數位創新管理人才培訓計畫(Raise A+ Career for digital Enablement)·以培訓數位創新管理人才為目的·課程聚焦數位行銷、創新管理與新興金融商業模式等三大議題·融入國際個案分享·以 workshop 分組實作之教學模式·強化銀行業者對於金融服務創新之專業與實踐能力。

二、計畫特色

- 海內外 FinTech 專家齊聚一堂分享洞見
- 融合國際最新市場脈動與台灣在地實務見解
- 國際案例分享、workshop 分組互動交流、腦力激盪啟發

三、參加 RACE 可以學到什麼



四、師資陣容

專家講座涵蓋來自台灣、新加坡、香港等數位行銷、FinTech、金融服務創新領域最優秀之海內外專家，課程內容精彩可期！

五、講座介紹

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop

講師	許文縣
簡介	現任電通集團 專案總監，擁有超過 15 年的媒體企劃、數位與社群經驗，現職專注於專案業務執行、整合跨品牌溝通、協助客戶發展傳播計畫
專長領域	電影、銀行、快速消費產品等、零售通路。
講師	周允玉
簡介	現任電通集團數位轉型資深顧問，擁有超過 18 年的數位整合行銷經驗。曾任安索帕台灣總經理，協助企業客戶發展數位策略並導入創新應用於傳播中。
專長領域	一般快速消費產品、美妝、零售業、金融等。
講師	夏雨農
簡介	現任 isobar 數據暨顧客關係行銷總經理，超過 18 年數位整合行銷與跨界顧問經驗，長期研發 CR-Marketing 和消費者數據架構優化的獨創性諮詢服務，持續研發新的顧問方法與工具來幫助品牌建立具有競爭優勢的 CR-Motive 模型。
專長領域	社群行銷策略、CR-Marketing、數據決策化行銷顧問諮詢。

講師	吳健宇
簡介	愛酷智能共同創辦人暨策略長，曾任職於金融業、公部門並有數次 Startup 經驗，現帶領愛酷智能科技「成長暨拓展事業群」，並兼任與關鍵評論網媒體集團合資之子公司「DaEX 達思智能科技」執行董事。團隊業務內容包含商機拓展、行銷科技顧問/企劃、數據整合應用與系統開發，為企業打造數位轉型與智慧行銷方案。
專長領域	商業模式、企業拓展策略、行銷科技與數據整合應用。

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

講師	張道文
簡介	道文在創新及敏捷領域深耕 15 年，除了引導創新及敏捷項目，協助企業客戶挖掘客戶洞察及團隊建立敏捷文化，加速創新落地的步伐，也提供相關培訓。同時也是香港大學的客座講師。
專長領域	敏捷思維、體驗創新戰略、創新馬拉松、創新及敏捷團隊孵化、創新及敏捷文化培養、設計思維、以用戶為中心的產品管理。
講師	應盛煒
簡介	擁有商業策略到產品交付的軟件產品(包括流動應用和網站)開發和管理經驗 18 年以上。在於銀行、保險、製藥和製造業的國際企業，教練和指導超過 40 支敏捷團隊。在不同的敏捷和創新主題，已培訓超過 300 名外部和內部參與者。
專長領域	敏捷教練服務：敏捷轉型、敏捷軟件開發、敏捷團隊、專業教練服務。

模組 C：從區塊鏈與數位資產探討新興金融商業模式 Workshop

講師	曲強
簡介	廣東省區塊鏈與分散式物聯網安全工程研究中心主任、深圳市高性能資料採擷重點實驗室副主任、華為雲區塊鏈實驗室主任、亞洲區塊鏈產業研究院學術專家委員會委員。此外，曲強博士為香港中文大學深圳校區客座教授、俄羅斯伊諾珀利斯大學客座教授，並曾在美國卡內基梅隆大學、蘇黎世聯邦理工大學等任職。
專長領域	區塊鏈系統、資料庫系統與資料智慧系統
講師	盧瑞山
簡介	環境信息學博士，現為德明財經科技大學資訊管理系副教授，長期以來研究領域專精於區塊鏈技術與金融科技、大數據與資料採礦等，也推廣移動支付、虛擬貨幣，曾任台北市政府資訊局專案輔導顧問、經濟部學界科專計畫副研究員等，在數位科技相關領域經驗豐富。
專長領域	大數據 datamining、區塊鏈技術、虛擬貨幣、Fintech、互聯網金融

六、舉辦地點

台灣金融研訓院芬恩特創新聚落 (台北市南海路三號四樓)

七、參加對象

- 金融監督管理委員會、中央銀行等主管機關代表；
- 各金融機構(銀行) 金融科技、數位金融、電子銀行、策略發展、風險管理、法令遵循及內部稽核等推動數位轉型之核心部門幹部。

八、參加費用與人數

- 本系列課程開放前述參加對象免費參加，由銀行公會全額補
- 每機構正取 1 名、候補人數以 3 名為限，每班上限 30 名。若補助名額尚有賸餘，候補人員將依機構人數比重依次遞補。

九、活動網頁

- <https://web.tabf.org.tw/page/Inspire/index.html>

十、報名方式

即日起由機構薦派線上報名

- 網址：<https://service.tabf.org.tw/site/talent/Index.aspx>
- 每機構僅提供一組報名專用帳號，建請指派專人統籌辦理報名，線上報名帳號註冊洽詢事宜請洽(02)3365-3666 分機 614、610，Email：regosd@tabf.org.tw

十一、報名截止日

- 模組 A：8 月 10 日(星期三)
- 模組 B：9 月 30 日(星期五)

- 模組 C：11 月 1 日(星期二)

十一、培訓架構

培訓內容涵蓋「模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用」、「模組 B：數位時代創新思維與管理解方」及「模組 C：從區塊鏈與數位資產探討新興金融商業模式」等三大版塊，融合專題演講、國際最佳實務案例分享，並以 workshop 方式分組討論與專案實作活動等方式進行，創造最佳學習效果。

十二、其他事項

- 請各參加人員於研討會開始前 20 分鐘逕至舉辦地點報到，恕不再另函通知。如有活動異動或調整事宜，將以簡訊或 e-mail 通知。
- 國內疫情尚未趨緩，本院將視疫情狀況，於開課前通知各機構報名學員，課程是否更改為全遠距線上模式進行。
- 本院保留變更本活動內容及講座、講題、時間安排等權利；活動資訊如有異動，以本院網站更新公告為準。

十三、計畫內容 (三大模組)

模組 A：數位行銷戰略規劃與大數據應用 Workshop			
*各課程預定於八月舉行/每門課程為期 7 小時/第四天演練課程 4 小時 *採實體教學，講座及學員至本院研習場地上課* *報名模組 A 之學員須全程參加模組 A 所有課程* *各課程以中文授課			
項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	8/10	<u>課程#1 善用數位工具、開啟品牌新契機</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 數位媒體環境介紹 ● 數位工具選用及評估 ● 數位行銷實戰企劃 	電通集團 許文縣專案總監
2	8/24	<u>課程#2 掌握客戶需求、優化客戶體驗</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 服務設計方法與工具應用 ● 從顧客素描到價值主張、消費者旅程與產品設計 ● 個案演練：以信用卡 X 年輕旅遊族群 	電通集團 周允玉顧問
3	8/31	<u>課程#3 線上結合線下，延續客戶終生價值 (LTV)</u> <ul style="list-style-type: none"> ● 會員數據資產驅動下的新商業競爭策略(數據驅動的 CRM 商業思維與誤區、People Economy 會員數據資產的意義、Customer Value Topo Part 基礎架構設計) ● CRM 向量行銷策略 ● Line as CRM：新商業情境與應用思維及 Line as CRM 的成功案例分享 	電通集團 夏雨農總經理 吳建宇策略長
4	9/7	<u>課程#4 數位行銷策略與實作演練</u> 由各組學員針對所選定的特定金融服務(例如：信用卡、理財產品等)，撰擬： <ul style="list-style-type: none"> ● 數位行銷策略報告(包含但不限於目標客群特性分析、通路策略、宣傳策略等項目) ● 根據所擬訂之行銷策略設計數位行銷活動(可以透過影片等其他模式來展現) ● 行銷成果展現(以數據分析工具進行分析) 	評審委員： 電通集團 周允玉顧問 夏雨農總經理 許文縣專案總監

模組 B：數位時代創新思維與管理解方 Workshop

*各課程預定於九月舉行/每門課程為期 7 小時

*海外專家將透過 Webex 遠端連線授課，搭配國內專家進行討論

*報名模組 B 之學員可選擇單堂上課或全程參加

*各課程以中文授課

項次	活動日期	課程主題	授課講座
1	9/30	<p>課程#1 金融業在數位時代的新思維</p> <ol style="list-style-type: none"> Bank 4.0 <ul style="list-style-type: none"> 數位時代下金融業所面對的挑戰？ 金融業未來趨勢與後疫情時代新常態 金融業面對數字化轉型的基礎概念 <ul style="list-style-type: none"> 數字化轉型與 Bank4.0 體驗經濟來臨 設計思維簡介及快速體驗 敏捷工作方式簡介 敏捷與傳統的工作差異 金融業如何進行組織文化變革來迎接 bank4.0 <p>課程目標:</p> <ol style="list-style-type: none"> 了解金融業現在面臨的挑戰與未來發展趨勢 對金融業轉型過程中常遇到的概念有基礎的理解 了解金融業組織文化變革的基礎 反思課堂分享在每個人所在銀行可能的應用 	<p>Why innovation!</p> <p>張道文/資深創新及敏捷教練</p> <p>應盛煒*/資深敏捷教練及實踐者</p>
2	10/3	<p>課程#2 金融業在數位時代的產品優化與流程管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 金融業的產品思維- 金融產品與數位產品 以用戶為中心的思維打造敏捷創新的數位體驗工作坊 <ul style="list-style-type: none"> 以用戶的角度來審視自己的產品、設計與迭代 用戶旅程地圖 OKR 目標設定 內部運營流程分析 	

		<ul style="list-style-type: none"> ● 流程自動化的設計與優化 <p>3. 敏捷創新與流程自動化/營運效率/生產力提升</p> <p>課程目標:</p> <p>1. 了解金融產和數位產品在數位時代下的緊密關係</p> <p>2. 了解如何以用戶為中心的思維來打造敏捷創新的數位體驗並在工作坊裡有實作經驗</p> <p>3. 了解敏捷在流程自動化/營運效率/生產力提升的運用</p>	
3	10/4	<p>課程#3 敏捷人才轉型與目標管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bank 4.0 需要什麼樣的人才？（案例分享） ● 目前人才管理方式所面對的挑戰 ● 敏捷工作方式（遊戲模擬） ● 敏捷人才轉型&培養 ● 敏捷人才目標管理 ● 敏捷組織文化轉型 <p>Takeaway:</p> <p>1. 了解 Bank 4.0 的人才特質</p> <p>2. 如何培養 Bank 4.0 人才</p> <p>3. 了解如何用敏捷方式建立有效工作體系</p> <p>4. 如何打造敏捷組織文化</p>	

模組 C：從區塊鏈與數位資產探討新興金融商業模式 Workshop			
<p>*各課程預定於十一月舉行/每門課程為期 7 小時*</p> <p>*海外專家將透過 Webex 遠端連線授課，搭配國內專家進行討論</p> <p>*報名模組 C 之學員可選擇單堂上課或全程參加，課程有連慣性</p> <p>*各課程以中文授課</p>			
#	活動日期	課程主題	授課講座
1	11/1	<p>課程#1 區塊鏈入門-從比特幣到以太坊</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 比特幣區塊鏈 - 錢包、交易、挖礦、安全與隱私 ● 以太坊 - 智能合約、Dapp、代幣經濟 ● 案例探討與演練 	<p>曲強*博士 盧瑞山博士</p>
2	11/8	<p>課程#2 區塊鏈金融應用-從傳統到現代</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 區塊鏈在傳統金融業務應用(貿易融資、供應鏈金融、跨境支付與匯兌...) ● CBDC v.s Private Money (Stable Coin, Diem, ...) ● DAO 與 DeFi ● NFT 與數位資產 ● 案例探討與演練 	<p>曲強博士 盧瑞山博士</p>
3	11/15	<p>課程#3 區塊鏈新經濟-web3.0 時代的金融創新</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 國際虛擬經濟、web3.0 的發展解析 ● 金融生態圈的經營模式 ● 虛擬金融創新服務創意發想與探討 ● 個案演練 	<p>曲強博士 盧瑞山博士</p>

*代表海外專家

線上報名

